

令和2年度 足利市（坂西地区）地域経済動向調査報告書

令和2年8月1日
足利市坂西商工会

■ 居住者人口及び世帯数

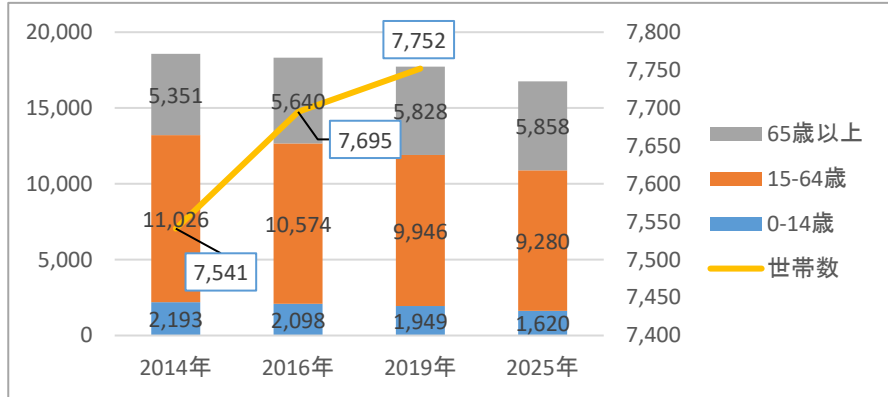
指標名	2014年 (平成26年)	2016年 (平成28年)	2019年 (平成31年)	2019-2014年 比較	2025年 (令和7年)	出典
人口	18,570	18,312	17,723	- 4.6%	16,758	住民基本台帳
世帯数	7,541	7,695	7,752	+ 2.8%	(↑将来予測)	〃

2019(平成31)年1月1日現在、当地区の人口は17,723人で、5年前と比べて847人減少した。

また、世帯数は7,752世帯で、同211世帯増加した。

一方、高齢化率は32.9%で、同4.1ポイント増加した。

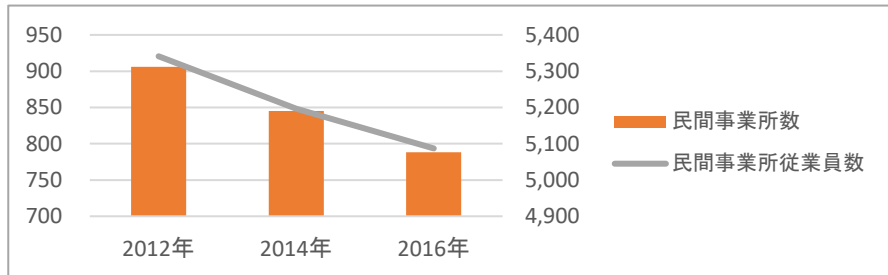
人口は減少傾向にあるものの、老年者人口は増加し、生産年齢人口、年少人口は縮小傾向にある。



■ 民間事業所数及び民間事業所従業員数

指標名	2012年 (平成24年)	2014年 (平成26年)	2016年 (平成28年)	2016-2012年 比較	出典
民間事業所数	906	845	788	- 13.0%	経済センサス
民間事業所従業員数	5,341	5,196	5,087	- 4.8%	〃

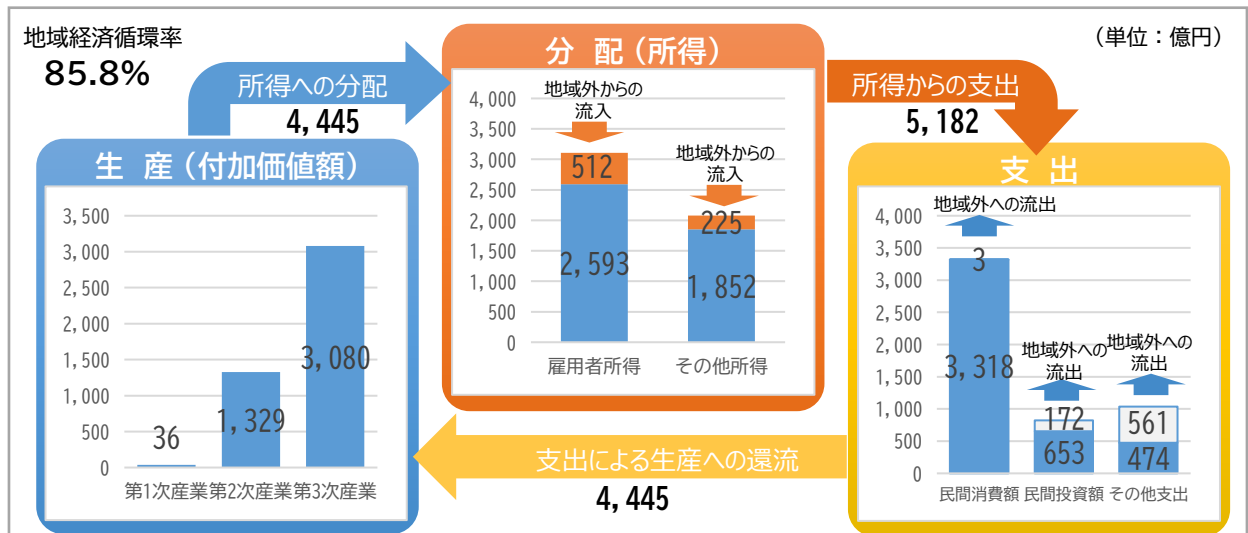
2016(H28)年調査の経済センサスによると、民間事業所数は788所で、2012(H24)年調査と比べて118所減少。また、従業員数は5,087人で、同254人減少した。いずれも2012(H24)年以降、減少傾向にある。



■ 地域経済の循環状況

地域経済分析システム(RESAS)から抽出した2013(平成25)年地域経済循環図によると、当市全体の総生産額を総分配額で除した「地域経済循環率」は85.8%で、自立度が高いとは言い難い。

当市で生産した付加価値額が所得へ分配される際、市外から1割程度流入しているが、民間投資、市内産業の移出・輸出等による流出が大きい。

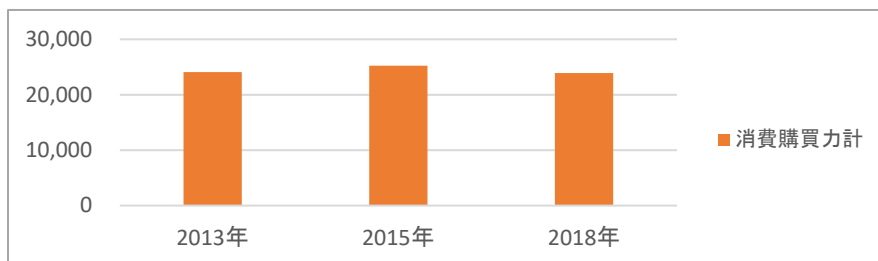


■ 居住者消費支出額・購買力

(単位：百万円)

指 標 名	2013年 (平成25年)	2015年 (平成27年)	2018年 (平成30年)	2018-2013年 比較
消費購買力計	24,066	25,265	23,922	- 0.6%
食料品購買力	6,216	6,711	6,618	+ 6.5%
住居費支出額	1,959	1,967	1,615	- 17.6%
家具・家事用品購買力	879	931	937	+ 6.6%
被服及び履物購買力	967	1,044	932	- 3.6%
保健医療関連購買力	1,149	1,229	1,196	+ 4.1%
交通・通信費支出額	3,019	3,316	3,228	+ 6.9%
教育費支出額	892	834	787	- 11.8%
教養娯楽支出額	2,726	2,814	2,639	- 3.2%
その他(理美容・たばこ等)の消費支出額	4,454	4,440	4,137	- 7.1%

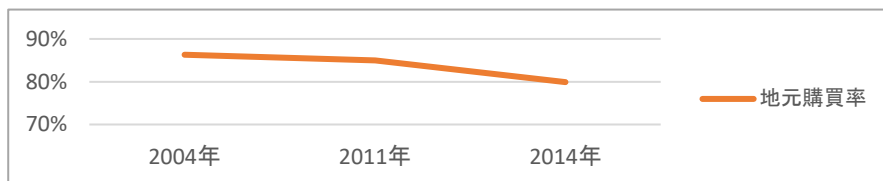
家計調査等を基に算出した(株)日本統計センター推計値によると、2018(平成30)年の地区内居住者消費購買力は23,922百万円で、5年前と比べて144百万円減少した。消費購買力は横ばい傾向にある。



■ 地元購買率

指 標 名	2004年 (平成16年)	2011年 (平成23年)	2014年 (平成26年)	2014-2004年 比較	出 典
地元購買率 (商品総合)	86.3%	85.0%	79.9%	-6.4p	県購買動向調査

栃木県地域購買動向調査によると、2014(平成26)年の地元購買率(当市全体)は79.9%で、10年前と比べて6.4ポイント減少した。



■ 産業の状況

(単位：百万円)

指 標 名	2011年 (平成23年)	2013年 (平成25年)	2015年 (平成27年)	2015-2011年 比較	出 典
製造品出荷額	296,692	331,049	387,271	+ 30.5%	工業統計表

工業統計調査によると、2015(平成27)年当市全体の製造品出荷額は387,271百万円で、5年前と比べて90,579百万円増加した。

(単位：百万円)

指 標 名	2007年 (平成19年)	-	2014年 (平成26年)	2014-2007年 比較	出 典
小売年間販売額	11,738	-	8,385	- 28.6%	商業統計表

商業統計調査によると、2014(平成26)年当市全体の小売年間販売額は8,385百万円で、2007(平成19)年と比べて3,353百万円減少した。

(単位：棟)

指 標 名	2012年 (平成24年)	2014年 (平成26年)	2017年 (平成29年)	2017-2012年 比較	備 考
着工建築物数	895	808	740	- 17.3%	建築統計年報

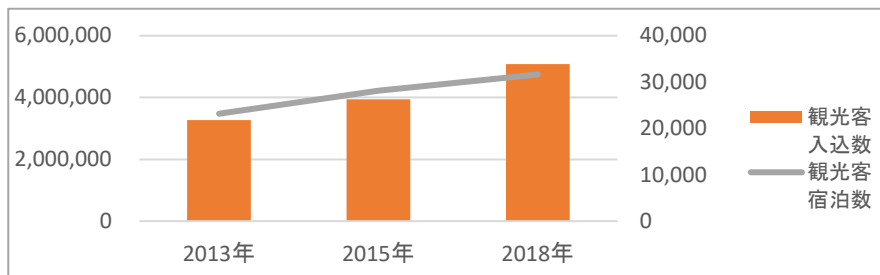
建築統計年報によると、2017(平成29)年当市全体の着工建築物数は740棟で、5年前と比べて155棟減少した。

■ 観光客の流入状況

(単位：人)

指 標 名	2013年 (平成25年)	2015年 (平成27年)	2018年 (平成30年)	2018-2013年 比較	備 考
観光客入込数	3,268,864	3,945,660	5,083,468	+ 55.5%	県観光入込調査
観光客宿泊数	23,170	28,167	31,629	+ 36.5%	県観光宿泊調査

栃木県観光客入込数・宿泊数 推定調査によると、2018(平成30)年当市全体の入込数は5,083,468人で、5年前と比べて1,814,604人増加した。
一方、宿泊数も増加傾向であった。

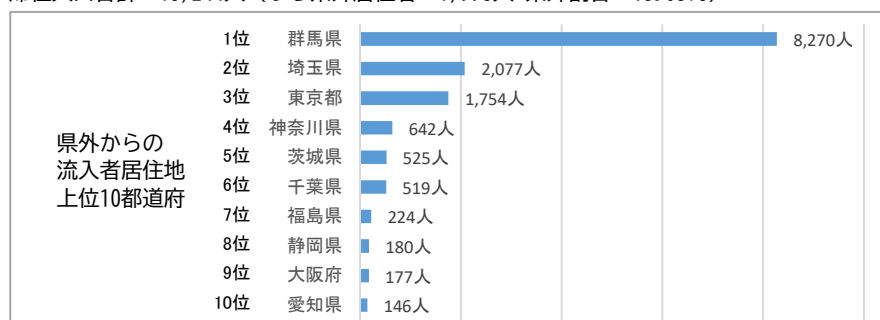


■ 観光客等流入者の居住地

(2020年1月・休日14時)

滞在人口合計：15,244人 (うち県外居住者：1,993人 県外割合：13.08%)

地域経済分析システム(RESAS)から抽出したデータによると、2020(令和2)年1月・休日14時の市内滞在人口は15,244人。うち県外居住者は1,993人であった。
都道府県別にみると1位が群馬県の8,270人で、2位が埼玉県、3位が東京都と、関東近県からの流入が多い。



■ 居住者消費支出額・購買力 (詳細)

(単位：百万円)

指 標 名	2013年 (平成25年)	2015年 (平成27年)	2018年 (平成30年)	2018-2013年 比較
消費購買力計	24,066	25,265	23,922	- 0.6%
食料品購買力	6,216	6,711	6,618	+ 6.5%
穀類購買力	527	529	513	- 2.7%
魚介類購買力	547	579	538	- 1.6%
肉類購買力	464	522	536	+ 15.5%
乳卵類購買力	273	303	322	+ 17.9%
野菜・海藻購買力	731	797	760	+ 4.0%
果物購買力	290	317	304	+ 4.8%
油脂・調味料購買力	268	288	298	+ 11.2%
菓子類購買力	535	584	572	+ 6.9%
調理食品購買力	753	830	869	+ 15.4%
飲料購買力	362	389	403	+ 11.3%
酒類購買力	282	286	285	+ 1.1%
外食費支出額	1,197	1,303	1,217	+ 1.7%
一般外食費支出額	1,140	1,248	1,169	+ 2.5%
住居費支出額	1,959	1,967	1,615	- 17.6%
家賃地代支出額	1,131	1,026	736	- 34.9%
設備修繕・維持費支出額	840	981	910	+ 8.3%
設備材料購買力	252	270	248	- 1.6%
家具・家事用品購買力	879	931	937	+ 6.6%
家庭用耐久財購買力	302	323	307	+ 1.7%
家事用耐久財購買力	153	156	147	- 3.9%
冷暖房用器具購買力	98	115	123	+ 25.5%
一般家具購買力	49	52	36	- 26.5%
室内装備・装飾品購買力	69	70	60	- 13.0%
寝具類購買力	70	72	62	- 11.4%
家事雑貨購買力	178	184	178	+ 0.0%
家事用消耗品購買力	192	210	232	+ 20.8%
家事サービス支出額	68	71	99	+ 45.6%

指 標 名	2013年 (平成25年)	2015年 (平成27年)	2018年 (平成30年)	2018-2013年 比較
被服及び履物購買力	967	1,044	932	- 3.6%
和服購買力	21	17	18	- 14.3%
洋服購買力	365	395	367	+ 0.5%
男子用洋服購買力	107	120	125	+ 16.8%
婦人用洋服購買力	214	232	203	- 5.1%
子供用洋服購買力	44	43	39	- 11.4%
シャツ・セーター類購買力	211	235	195	- 7.6%
男子用シャツ・セーター購買力	62	69	58	- 6.5%
婦人用シャツ・セーター購買力	136	154	125	- 8.1%
子供用シャツ・セーター購買力	14	13	12	- 14.3%
下着類購買力	96	96	85	- 11.5%
生地・糸類購買力	13	13	11	- 15.4%
他の被服購買力	83	86	73	- 12.0%
履物類購買力	117	137	124	+ 6.0%
被服関連サービス支出額	61	64	59	- 3.3%
保健医療関連購買力	1,149	1,229	1,196	+ 4.1%
医薬品購買力	210	217	227	+ 8.1%
健康保持用摂取品購買力	118	134	128	+ 8.5%
保健医療用品・器具購買力	174	187	180	+ 3.4%
眼鏡購買力	50	52	53	+ 6.0%
コンタクトレンズ購買力	20	20	22	+ 10.0%
保健医療サービス支出額	648	692	662	+ 2.2%
交通・通信費支出額	3,019	3,316	3,228	+ 6.9%
交通費支出額	542	573	500	- 7.7%
自動車等関係費購買力	1,529	1,771	1,630	+ 6.6%
自動車等購入購買力	363	524	380	+ 4.7%
自転車購入購買力	22	20	23	+ 4.5%
自動車等維持支出額	1,143	1,229	1,223	+ 7.0%
自動車等部品購買力	78	88	97	+ 24.4%
自動車等関連用品購買力	59	74	62	+ 5.1%
教育費支出額	892	834	787	- 11.8%
授業料等支出額	697	629	581	- 16.6%
教科書・学習参考教材購買力	16	14	12	- 25.0%
補習教育支出額	180	192	193	+ 7.2%
幼児・小学校補習教育支出額	58	53	48	- 17.2%
中学校補習教育支出額	80	81	77	- 3.8%
高校補習教育・予備校支出額	42	58	68	+ 61.9%
教養娯楽支出額	2,726	2,814	2,639	- 3.2%
教養娯楽用耐久財購買力	236	176	159	- 32.6%
パーソナルコンピュータ購買力	69	68	59	- 14.5%
教養娯楽用品購買力	557	602	602	+ 8.1%
文房具購買力	45	47	43	- 4.4%
運動用具類購買力	99	105	96	- 3.0%
ゴルフ用具購買力	11	9	7	- 36.4%
テレビゲーム機購買力	6	4	5	- 16.7%
他のがん具購買力	26	28	26	+ 0.0%
切り花購買力	72	82	77	+ 6.9%
ペットフード購買力	43	54	57	+ 32.6%
他の愛がん動物・同用品購買力	42	28	40	- 4.8%
園芸用品購買力	58	52	40	- 31.0%
手芸・工芸材料購買力	7	6	8	+ 14.3%
書籍・他の印刷物購買力	361	360	324	- 10.2%
教養娯楽サービス支出額	1,571	1,676	1,551	- 1.3%
パック旅行費支出額	371	406	364	- 1.9%
月謝類支出額	243	244	234	- 3.7%
インターネット接続料支出額	175	184	187	+ 6.9%
その他の消費支出額	4,454	4,440	4,137	- 7.1%
諸雑費支出額	1,873	2,085	1,997	+ 6.6%
理美容サービス支出額	258	284	266	+ 3.1%
理美容用品購買力	345	365	365	+ 5.8%
理美容用電気器具購買力	12	12	11	- 8.3%
身の回り用品購買力	151	177	156	+ 3.3%
たばこ購買力	99	96	100	+ 1.0%